

中國科技大學補助教師參加校外研習心得報告

研習主題：『觀光科技創新創意與旅館趨勢個案』研習

研習日期：2022年07月14日~2022年07月15日(研習時數：16小時)

研習地點：新北市樹林區佳園路一段41巷1號6樓之8

主辦單位：中華國際知客服務產業協會

研習心得：

2020年因新冠肺炎疫情影響，各國政府開始執行相關出入境管制，旅遊業成最大受災戶。根據觀光局統計2020年來臺旅客共137萬7,861人次，2019年1,186萬人次衰退88.39%；出境旅客方面，出國人次為2020年為233萬5,564人次，2019年1,710萬1,335人次，衰退約86.34%。顯示我國旅遊業無論outbound與inbound市場皆受重創，且交通部觀光局評估2022年來臺旅客不會超過100萬人次，顯示短期間難以恢復過往旅遊需求水準。

旅行業者的艱困：

1. 已有旅行社專精國內旅遊市場。
2. 國人國內旅遊習慣有九成以自由行、自駕為主。
3. 加上疫情影響近四千家旅遊社只能轉向。
4. 經營國內旅遊產品。
5. 在同業削價競爭。
6. 政府旅遊補助用罄。

後疫情時代下之國旅創新策略：

1. 交通工具躍身為國旅遊程重要亮點。
2. 催生高質化旅遊行程。
3. 開發深度旅遊價值遊程。
4. 自身優勢發展相對應之創新作為。
5. 思考未來如何進行相關風險管理及因應未來產業趨勢。

台灣如何重塑觀光旅遊？

1. 鼓勵民眾力行「防疫新生活運動」。
2. 推出【安心旅遊補助】。
3. 推薦主題旅遊年行程，推廣永續觀光發展。
4. 營造新興遊憩亮點。
5. 發展智慧觀光。
6. 傳承特色文化，挖掘冷門景點。

觀光產業的發展趨勢：

1. 2020年出入境旅客人次相較於2019年降幅均達到80%以上。
2. 旅行業者紛紛轉作國旅或投入生活休閒產業。
3. 以旅遊元件供應商來說，從旅宿、餐飲到活動體驗行程，在消費者端更注重衛生安全、私密性、無接觸服務等需求。
4. 旅遊消費行為更朝向客製化、小團體化、元件化、網路購買的趨勢邁進。
5. 增加了旅遊商品快速應變組合的需求。
6. 提升線上旅遊服務與銷售的重要性。

後疫情時代的科技觀光趨勢的運用：

1. Airbnb 執行長 Brian Chesky 援引 Airbnb 數據顯示，國內旅行正在恢復到正常水平，但是國際業務仍然受到重創。他說，「人們沒有上飛機，他們沒有越過邊界，他們沒有去城市旅行，他們也沒有商務旅行。」
2. 旅遊模式轉變原本需要幾十年時間，現在幾個月內就發生了。現在人們轉為開車去旅行，旅行距離在 200 英里或更近的地方。
3. 未來會面臨一個永久性的轉變是旅行者目的地會重新分配。

意即過去全世界的人蜂擁而至的巴黎、羅馬、倫敦，住大飯店，坐雙層巴士、到地標前排隊拍照這種模式會在旅遊比例中占比愈來愈少，取而代之的是社區旅行。

這次的研習與實際案例收穫很多，111 學年將會運用在教學運用與提升學生的學習興趣。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
年 月 日	年 月 日	年 月 日

: